

à la fin des années 1920 et dans les années 1930, et un souci pressant entre 1952, année du début de la télévision au Canada, et 1959, année où les installations d'un réseau de télévision de base ont été achevées entre la Colombie-Britannique et Terre-Neuve.

Pour desservir le Nord canadien, il a fallu attendre les ressources nécessaires et les progrès de la technologie. Jusqu'à récemment, le service consistait en adaptations des ressources normalement utilisées pour desservir le Sud du Canada ou en improvisations telles que le projet de Radio-Canada de faire circuler des émissions de télévision enregistrées par le moyen d'émetteurs autonomes à faible puissance installés dans les localités éloignées ou isolées.

La technologie des satellites est la clé d'un des principaux aspects du problème que posent la distance et la dispersion de population dans le Nord. Depuis 1973, les services de télévision de Radio-Canada dans le Nord ont recours à la transmission directe par satellite. Les stations situées au nord du 60<sup>e</sup> parallèle (31 en 1977) reçoivent leur programmation par satellite, à partir surtout des réseaux transcontinentaux de Radio-Canada situés le long de la frontière sud. L'un des principaux objectifs est l'élaboration d'une programmation régionale qui facilitera l'adaptation des émissions aux besoins et intérêts particuliers des individus et des collectivités du Nord.

Le financement des services de radio et de télévision au Canada est assuré par des fonds publics et des fonds privés. Les activités de centaines d'entreprises privées vont de l'exploitation de réseaux de télédistribution dans les petites collectivités à l'exploitation d'importantes stations de diffusion dans les grandes villes. La Société Radio-Canada (ou simplement Radio-Canada), le réseau public national, est le principal élément de la contribution de l'État et la plus grande entreprise du genre au pays. À l'autre extrémité du secteur public se trouvent les petits réseaux de télévision à antenne collective ou stations de retransmission exploitées par des associations de citoyens dans les régions éloignées. Entre ces deux extrêmes se situent les services régionaux de télévision éducative exploités par les gouvernements provinciaux du Québec et de l'Ontario et le service de radio éducative du ministère de l'Éducation de l'Alberta.

Il existe également au Canada un ensemble compliqué de stations émettrices (379 stations de radio MA, 134 stations de radio MF et 101 stations de télévision) et de stations de retransmission (335 stations de radio MA, 144 stations de radio MF et 733 stations de télévision), ainsi qu'une organisation de télédistribution composée de 427 réseaux ou entreprises desservant plus de la moitié des ménages canadiens.

Les statistiques actuelles indiquent qu'il existe au moins un appareil de radio en service par Canadien. Environ 98% des ménages ont la radio, près de sept sur 10 possèdent plus d'un appareil, et on compte 6.7 millions de radios dans les véhicules automobiles.

Sur les quelque 7.02 millions de ménages canadiens, 6.82 millions possèdent au moins un téléviseur. On estime que 67.8% des ménages avaient la télévision couleur en mai 1977. Au cours de cette année, la proportion des ménages abonnés à un service de télédistribution a dépassé 50%; ce service était accessible à 83% des ménages.

Radio-Canada exploite deux réseaux de télévision à l'échelle du pays, l'un en français et l'autre en anglais. Il existe deux grands réseaux commerciaux, le réseau CTV, qui fournit des émissions en langue anglaise d'un océan à l'autre, et le réseau TVA, qui fournit des émissions françaises dans le Québec. Trois services régionaux de télévision diffusent des émissions provenant d'une station émettrice et de plusieurs stations de retransmissions: la société privée Global Communications Ltd. dans le sud de l'Ontario, Radio-Québec (Office de la radio-télévision du Québec) et TV Ontario (Office de la télécommunication éducative de l'Ontario), deux réseaux éducatifs et culturels exploités par les autorités provinciales.

Radio-Canada exploite des réseaux de radio MA en français et en anglais qui diffusent d'un océan à l'autre ainsi que des réseaux de radio MF qui atteignent presque tout le pays. Aucune entreprise commerciale n'exploite à temps plein un réseau MA ou MF, mais plus de 100 stations privées sont affiliées au réseau français ou anglais de Radio-Canada. De nombreuses stations privées régionales à temps partiel présentent des émissions particulières, comme le compte rendu détaillé d'événements sportifs importants.